

Westpointe Community Council

Noticias de la comunidad de Westpointe

A Community that Works for Everyone

Una comunidad que sirve a todos.

Volume 3, Issue 2

February 2009

Opportunities to Serve Your Community

Westpointe's Night Out

We had a wonderful turnout for our first **Night Out** Against Crime last August. Not only was it a success, but our own Detective Sturzenegger said that it should stand as a model for the rest of the city. Pretty good!! We are very proud of **Jennifer Tonumaipea's** wonderful idea and the result that was produced in a very short time.

We believe it will go even more smoothly if **we all get together well in advance of the August date** and put captains in charge of sections. We know that **Zuma, Alma and Lu** were interested in helping last summer. We hope their interest hasn't waned with the winter. And we, of course, want **Jenn** on board, again. **Who else can lend a hand?** It will be fun and rewarding. And it's always more fun when a group is in charge. We also will need men. Please call Leslie 801-531-0600 to confirm that interest. Great food! Great exhibits by police and fire! Great entertainment! Great information and political booths!

La Noche de Westpointe Fuera

Tuvimos una concurrencia maravillosa para nuestra primera **Noche Fuera** Contra Crimen el mes de agosto pasado. No sólo fue un éxito, pero nuestro propio Sturzenegger Policial dijeron que deben pararse como un modelo para el resto de la ciudad. ¡Que bueno!! Estamos muy orgullosos de idea maravillosa de **Jennifer Tonumaipea** y el resultado que fue producido en un tiempo muy corto.

Creemos que irá más lisamente **si todos nosotros nos juntamos bien en avance de la fecha de agosto** y ponemos a capitanes a cargo de secciones. Sabemos que **Zuma, el Alma y Lu** fueron interesados en la porción el verano pasado. Esperamos que su interés no haya disminuido con el invierno. Y nosotros, por supuesto, desea **Jenn** a bordo, otra vez. **¿Quién puede echar una mano más?** Será divertido y recompensar. Y es siempre más diversión cuando un grupo está encargado. Nosotros también necesitaremos a hombres. Por favor 801-531-0600 de llamada Leslie y confirma ese interés. ¡Gran alimento! ¡Gran exhibiciones por policía y despide! ¡Gran entretenimiento! ¡Gran información y puestos políticos!

AGENDA

Westpointe Community Meeting

Wednesday, February 18, 6:30 – 8:00 p.m.
Day Riverside Library, 1575 W. 1000 N.

Business and Announcements/ Negocios y los Anuncios
Tree Utah – holdover from last month

Board Members/

 Abordar a Miembros

Leslie Reynolds-Benns, Chair	531-0600
Marcus Anjewierden, Vice Chair	359-6103
Terry Thomas – Vice-Chair	364-7664
Lu Vialpando – Vice-Chair	595-0315
Robb Benns – Vice-Chair	355-8433

Graffiti Hotline -- call to report/llamada para informar -- **972-7885**

Police Dispatch/ Despacho de Policía – **799-3000** – call to report any suspicious noise or activity/llamada para informar de ruido o la actividad sospechosa.

Detective Sturzenegger – **799-3312, 514-1877 (cell)**
joseph.sturzenegger@slcgov.com

We want to make some requests for assistance in keeping this neighborhood looking and functioning well. The first of these is the Graffiti and Tagging.

Last fall an Eagle-Scout candidate designed and distributed, with his troop members, on our council area front doors, a piece that spoke about how to deal with graffiti. We thought it was a wonderful project. It's hoped the results in the community are not related, but it appears that graffiti is increasing. May we suggest what you could do every time you spot graffiti or tagging in your neighborhood:

Call the graffiti hotline: the number is published every month in our newsletter. That number is **801-972-7885**. **You must report the exact address**, which drives "some of us" crazy because often they are across the street from an intersection and/or on a fence in back of houses. **You must report the color**, like light green or dark green or grey, white vinyl, etc, and **what it is**, i.e., a utility box, a fence, etc.. Helping your community is likely to be your only reward. But angels are watching.

Opportunities para Servir Su Comunidad

Quiero hablar algunas peticiones que tenemos para la ayuda a mantener este vecindario que mira y funciona bien. El primer de éstos es el **Grafiti y Etiquetando**.

El otoño pasado un candidato de Aguila-Boy Scout diseñó y distribuyó, con sus miembros de tropa, en nuestras puertas principales de área de concilio, un pedazo que habló acerca de cómo tratar con grafiti.

Pensamos que fue un proyecto maravilloso. Se espera que el resultado en la comunidad no es relacionada, pero parece que ese grafiti aumenta. Sugerimos lo que usted puede vez cada vez que se encuentra marca grafiti o etiquetando en su vecindario:

Llame la línea directa de grafiti: el número es publicado todos los meses en nuestro boletín. Ese número es 801-972-7885. Usted debe **informar la dirección exacta**, que conduce "algunos de nosotros" loco porque a menudo ellos están al otro lado de la calle enfrente de un cruce y/o en una valla detrás de casas. Hay que **informar el color**, como vinilo verde claro o verde oscuro o gris y blanco, etc, **y lo que es**, es decir, una caja de la utilidad, una valla, etc. La porción que su comunidad es probable de ser su única recompensa. Pero los ángeles miran.

Thank you y muchas gracias.

Salt Lake City Recycles.

We had a man from Salt Lake City Recycles at our last meeting. On the telephone, when setting up this presentation, he said that our area is one of the **worst for sanitation violations**. That means having things in their blue garbage containers that can contaminate an entire refuse truckload. **An entire truckload!** So, in looking at what we could do to remedy this situation, we thought we might want to give you information on what **can and cannot go into the blue garbage cans**.

But less than a third of households in our area receive this newsletter. So we are suggesting to you that you check with your neighbors, particularly those who don't speak English. Give them the information that follows, **in the kindest way possible**. Lack of compliance is usually due to lack of understanding. When people know better, they do better.

ONLY PUT RECYCLABLES IN YOUR BLUE CONTAINER.

What are recyclables?

PAPER – All types, including newspaper, magazines, junk mail, and office paper. It must be clean with absolutely **no food or body waste** contaminants.

BOXES – Cardboard and paperboard. Once again, clean.

All **NUMBER 1-7 PLASTICS**, including plastic grocery bags. Make certain they have been emptied and washed.

ALUMINUM – beverage cans.

STEEL -- food cans, rinsed.

Milk and juice **CARTONS**.

The following should NOT go in the BLUE RECYCLING CONTAINER

Glass, clothing, napkins, paper towels, toilet paper, food and food wrappings, or anything **with food still in it**, scrap metal, yard waste, grass clippings, small appliances, hazardous material.

Thank you.

Salt Lake City Recicla.

Tuvimos a un representante de Recirculaciones de Salt Lake City en nuestra última reunión. Por teléfono, cuando estableciendo esta presentación, él dijo que nuestra área es uno **de los peors para infracciones de saneamiento**. Significa que cosas equivocadas en sus contenedores azules pueden contaminar una carretada entera de desecho. **¡Y carretada entera!** Así, a mirar lo que podríamos hacer al remedio esta situación, nosotros pensamos que nosotros quizás queramos darle información en lo **que puede y no puede entrar la basurero azul**.

Pero menos de la tercera parte de casas en nuestra área reciben este boletín. Así que sugerimos a usted que usted verifica con sus vecinos, especialmente los que no hablan inglés. Deles la información que sigue, **en la manera más amable posible**. La falta de conformidad es generalmente debida faltar de la comprensión. Cuando personas saben mejor, ellos hacen mejor.

Gracias.

Please Note: Newsletter information is due no later than the three weeks before the third Wednesday of the month in which it will be printed. Information will print on a space-available basis. Submit items to Leslie Reynolds-Benns at drleslie99@aol.com or 531-0600. Our advertising rates are \$30 per month or \$150 for six-months. (\$300 for a year.) We still have space available to be a founding sponsor, contact Leslie for details.

SOLO PONGA RECYCLABLES EN SU CONTENEDOR AZUL.

¿Qué es reciclables?

PAPEL – toda clase, inclusive periódico, las revistas, la publicidad sin interés, y papel de oficina. Debe ser limpio con absolutamente no alimento ni contaminantes de desecho de cuerpo.

Las **CAJAS** – Cartón y cartón. Una vez más, limpia.

Todo **NUMERO 1-7 PLASTICOS**, inclusive abacería plástica empaquetan. Acerciore ellos han sido vaciados y han sido lavados.

ALUMINIO – Latas de bebida.

ACERO – latas de alimentos limpiadas.

CARTONES de leche y jugo.

El siguiente **no debe entrar** el CONTENEDOR AZUL de RECICLAJE

El vidrio, la ropa, las servilletas, las toallitas de papel, papel de lavabo, paquetes de alimento y alimentos, o algo con alimentos todavía en ello, la chatarra, desecho de yarda, recortes de césped, pequeños aparatos, materia peligrosa.

Gang Prevention (A reminder)

A Parent's Guide to Gangs. It gives ideas “from recognizing styles of dress and language that may point to a child's association with gangs, to suggesting resources for parents to help steer children from the gang lifestyle. The guide is part of an information campaign unveiled by the Utah Gang Investigator's Association to make **parents more aware of the broad reach gangs can have.**” The guide is available to order at www.ugia.org.

Leslie received twenty copies of this booklet and has only three or four left. She strongly recommends that all ecclesiastical leaders get several copies to distribute to their congregations.

La Prevención de la Pandilla (Un recordatorio).

La Guía de un Padre a Pandillas.

(cont.)

Este folleto da ideas "de reconocer estilos de vestido e idioma que pueden señalar a la asociación de un niño con pandillas, a sugerir recursos para padres para ayudar a niños de novillo del estilo de vida de la pandilla. La guía forma parte de una campaña de información desvelada por Asociación del Utah Investigador de la Pandilla de hacer a **padres más enterados en las anchas de alcance que las pandillas pueden tener.** Ella ordenó algunos en www.ugia.org.

Leslie recibió veinte copias de este folleto y se queda sólo tres o cuatro. Ella recomienda totalmente que todos líderes eclesiásticos consigan varias copias para distribuir a sus congregaciones.

Elections Coming Up in March

Leslie has expressed the need to step down as chairman of our Community Council. She is just too busy and can no longer afford to work 12 to 15 hour days. She wants to stay on as a vice-chair but mainly to work on Westpointe's Night Out. She has told her vice-chairs but hasn't heard anything from them. **So, who would like to be on our board?** We had one interested party, Erin Youngberg, a protégé of John McConkie. He looks good.

We haven't had a secretary for minutes since Misty moved out of our council area. And similarly we haven't had someone to distribute the many emails the city sends out every month. Both jobs are important and take little time.

Las Elecciones que Suben en Marzo

Leslie ha expresado la necesidad de retirarse como presidente de nuestro Ayuntamiento. Ella está demasiado ocupada y puede ya no proporciona para trabajar 12 a 15 horas del día. Ella quiere permanecer en como una vicio-silla pero para trabajar principalmente en la Noche de Westpointe Fuera. Ella ha dicho sus vicio-sillas pero no ha oído nada de ellos. **¿Así, quién querría estar en nuestra comité?** Tuvimos un partido interesado, Erin Youngberg, un protegido de John McConkie. El parece bueno.

Nosotros no hemos tenido a un secretario para minutos desde que Misty se mudó de nuestra área del concilio. Y asimismo nosotros no hemos tenido alguien distribuir los muchos correos electrónicos que la ciudad manda todos los meses. Ambos trabajos son importantes y toman poco tiempo.

Please Note: Newsletter information is due no later than three weeks before the third Wednesday of the month in which it will be printed. Information will print on a space-available basis. Submit items to Leslie Reynolds-Benns at drleslie99@aol.com or 531-0600. Our advertising rates are \$30 per month or \$150 for six-months. (\$300 for a year.) We still have space available to be a founding sponsor, contact Leslie for details.